

## WeDo amplia l'offerta casa con Busnelli

WeDo, la holding dei quattro eredi figli di **Ettore Doimo** che già opera nel mondo ufficio con le società **Dvo** e **Frezza**, nel mondo dell'healthcare con **Mis Medical** e nella casa con le aziende **Arrital**, **Copatlife** e **Doimo Cucine**, punta a sviluppare un'offerta coordinata e integrata nel segmento design. In quest'ottica si legge l'acquisizione comunicata ieri dello storico brand **Busnelli** con cui WeDo vuole entrare nel mondo dell'imbottito, un'area di mercato in forte crescita a livello internazionale. WeDo ha scelto di implementare un business plan per il riposizionamento del marchio brianzolo simbolo del design italiano nel mondo che ha firmato e commercializzato prodotti e sistemi imbottiti di alta qualità fin dagli anni Sessanta. Per questo sono stati annunciati investimenti per oltre 1,5 milioni di euro con focus sul prodotto e sulla strategia organizzativa, di marketing e distributiva. In particolare «il piano prevede



Una seduta Busnelli

lo sviluppo di collaborazioni e partnership con un collettivo di designer per la creazione di collezioni esclusive capaci di capitalizzare la forza dell'heritage del brand e dei suoi prodotti iconici, ma anche di innovare l'offerta a livello di stile, materiali, ricerca e design».

«L'acquisizione del brand **Busnelli** e la sua integrazione all'interno della holding rappresenta una sfida per WeDo, il cui progetto strategico è di diventare nel medio periodo un punto di riferimento nel settore dell'arredamento a livello internazionale», ha commentato **Andrea Olivi**, presidente di **WeDo Holding**. «Il disegno tracciato dal piano industriale prevede l'allargamento ad altri comparti, primo tra tutti l'imbottito, con l'obiettivo di proporre un'offerta integrata sul mondo casa complementare ai brand e ai prodotti cucine, arredo bagno e living, in cui le aziende del gruppo sono già operative».

↳ Riproduzione riservata

