

WeDo a quota 200 milioni, pronte nuove acquisizioni

►Olivi, presidente della holding della famiglia **Doimo**: «Crescita di oltre il 30% anche nel 2022. Apriremo il capitale per puntare all'estero, primo obiettivo Usa»

ARREDAMENTO

VENEZIA WeDo viaggia verso i 200 milioni di valore della produzione ed è pronta a due passi cruciali: apertura del capitale della holding padovana della famiglia Doimo al mercato (Borsa o fondi) e nuove acquisizioni.

«Il nostro piano industriale punta ad arrivare a 400 milioni di giro d'affari di 400 milioni entro il 2025, con il 60% del fatturato sviluppato all'estero contro il 50% attuale - spiega Andrea Olivi, presidente della holding padovana che controlla una serie di aziende del campo dell'arredamento tra il Trevigiano e la provincia di Pordenone (nel mondo ufficio **Dvo** e **Frezza**; nell'assistenza sanitaria c'è **Mis Medical**; nella casa è attiva con **Arrital**, **Copatlife** e **Doimo Cucine**) oltre alla brianzola Busnelli (divani) e all'85% di Rotaliana, azienda trentina specializzata nel settore dell'illuminazione per gli interni, acquisita a fine dell'anno scorso -. Quest'anno dovremmo toccare quota 200 milioni con ebitda a due cifre e una crescita di oltre il 30% come quella registrata l'anno scorso quando abbiamo chiuso un valore della produzione di 164,4 milioni e un utile consolidato superiore ai 4 milioni con Ebitda che si attesta ai 13,2 milioni (+ 177%)». Olivi delinea la strategia per arrivare al raddoppio dei ricavi: «Nuove acquisizioni sia nel cam-



ANDREA OLIVI Presidente di **WeDo**, holding della famiglia **Doimo**

po dell'ufficio che dell'arredamento della casa, una dovrebbe arrivare in Italia già nei prossimi mesi, un'altra sarà all'estero nel 2023 dove potremmo aprire anche un nuovo stabilimento - afferma il presidente di WeDo -. Il primo passo lo faremo in autofinanziamento, il secondo potrebbe vedere l'apertura del capitale della holding a nuovi investitori attraverso la quotazione in Borsa o la vendita di quote a un fondo d'investimento. L'interesse c'è. Il nostro obiettivo è crescere soprattutto all'estero, in primo luogo ne-

gli Stati Uniti ma anche in Asia». Obiettivi ambiziosi malgrado la grande prudenza per l'anno che verrà. «Il 2023 si annuncia più incerto con una possibile frenata dei consumi generata dalla guerra in Ucraina e dagli aumenti dell'energia, ma stiamo individuando degli ambiti di vendita contigui per continuare a garantire lo sviluppo e anche puntiamo a sviluppare l'online», spiega il manager che gestisce questa realtà composita con società che hanno erogato dividendi generando un utile per la sola holding di 12,9 mi-

lioni: «Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità sono le tre aree che guideranno la crescita futura del Gruppo con l'obiettivo di creare sempre più prodotti di design Made in Italy, ad alto contenuto tecnologico e sempre più sostenibili, tutti elementi».

OFFERTA INTEGRATA

«Il 2021 è stato un anno di grandi soddisfazioni, sia in termini economici che di sviluppo manageriale della holding. Il grande lavoro svolto per rafforzare la sinergia tra tutti i brand del gruppo ha consentito di presentarci al mercato con un'offerta integrata. Un ringraziamento va a tutti gli oltre 500 dipendenti del gruppo e alla famiglia **Doimo**, che non manca mai di supportare i piani di crescita e sviluppo», dichiara Olivi: «Ora dobbiamo essere ancora più incisivi sul mercato del contract. Stiamo pensando a nuove partnership o acquisizioni per poter integrare nel gruppo nuove risorse capaci di seguire la realizzazione di interi edifici rivolgendoci così a un nuovo target di clienti, gli investitori nel settore del real estate e non solo al consumatore finale che vogliamo agganciare potenziando la nostra presenza online», conclude Olivi: «A novembre e dicembre poi usciremo con i nuovi prototipi Busnelli, contiamo di arrivare nel mondo degli imbottiti a 40 milioni di fatturato nel 2025».

Maurizio Crema

© RIPRODUZIONE RISERVATA

| Settore | Indice | Var. % |
|-----------|--------|--------|
| Indice | 100 | 0 |
| Industria | 100 | 0 |
| Finanza | 100 | 0 |
| Commercio | 100 | 0 |
| Altri | 100 | 0 |