

05/10 La catena di discount non food punta a espandere la propria presenza al Nord e al Centro 05/10

Action scommette al raddoppio

Nuove aperture e oltre 500 inserimenti previsti nel 2023

Pagina a cura

DI LAURA ROTA

Action, la catena di discount non food a più rapida crescita in Europa, che ha debuttato in Italia nell'aprile 2021 e conta 500 dipendenti in 24 punti vendita in Lombardia, Piemonte e Veneto, prevede di assumere più di 500 persone nel 2023 per sostenere l'incremento della rete di negozi. Il marchio punta a espandere la propria presenza nel Nord Italia e verso le regioni centrali il prossimo anno, al fine di raddoppiare le proprie dimensioni. Le posizioni aperte sono per impiegati e assistenti di negozio, store manager, regional manager in sei regioni: Liguria, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Lazio, Abruzzo e Trentino Alto Adige, oltre a Lombardia, Piemonte e Veneto, dove Action è già presente. Oltre ai requisiti specifici di ciascuna figura, come diploma superiore o universitario, esperienza nella vendita al dettaglio e, in par-

ticolare, nei beni di largo consumo, Action cerca persone motivate ed entusiaste che sposino i valori del brand. A livello centrale l'azienda ha aperto la ricerca di altri profili, come facility store coordinator, real estate process coordinator, project manager, avvocati, hr business partner, compensation manager. «Con la nostra rapida crescita», dichiara Davide Patruno, hr manager in Italia di Action, «il prossimo anno raddoppieremo le dimensioni dell'azienda in Italia. Per tutte le posizioni che occupiamo, dai dipendenti dei negozi ai real estate managers, condividiamo i valori di Action: orientamento al cliente, lavoro di squadra, semplicità, disciplina, attenzione ai costi e rispetto. Questi sono il fulcro del nostro successo, poiché forniscono la base per la nostra interazione reciproca, con i nostri clienti e i nostri partner commerciali». Lavorare in Action significa entrare in un programma di crescita professionale ed economica strutturato.

Più del 50% degli store manager è costituito da personale promosso internamente grazie a un percorso di formazione e crescita che accompagna i dipendenti dal momento in cui entrano in azienda. «Siamo convinti», conclude Patruno, «che le promozioni interne siano un driver di ingaggio e fidelizzazione dei nostri dipendenti, così come gli elementi necessari per preservare il nostro dna. La nostra rapida espansione ci dà la possibilità di offrire diverse opportunità di promozione interna perché per noi le persone sono la chiave del nostro successo. Il loro impegno e la loro energia ci consentono di soddisfare le nostre ambizioni». Action serve milioni di clienti nei suoi oltre 2.100 negozi in Europa, offrendo prezzi bassi e un vasto assortimento di prodotti di uso quotidiano, oltre a idee e soluzioni che rendono la vita più facile. Per candidarsi, collegarsi al sito <https://it.action.jobs/job-alert>.

© Riproduzione riservata

La vetrina della settimana

	ACTION	500 posti nel 2023
	WeDo	100 posti tra il 2023/24
	DELOS LAB	7 posti
	QUANTIS	10 posti
	MODERNA	20 posti
	MARLU' GIOIELLI	addetti vendita periodo natalizio
	COMECER	20 posti
	LA VISAGISTA 5 STELLE	estetiste qualificate

