Quotidiano
13-02-2025
Pagina 13
Foglio 1

Corriere Alpi

Tiratura: 4.231
Diffusione: 3.781

www.ecostampa.it

MOBILI

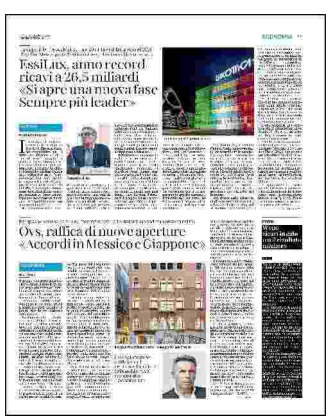
Wedo ricavi in calo ma il risultato migliora

PADOVA

Il gruppo del design Wedo chiude il suo 2024 con una leggera flessione dei ricavi consolidati che si attestano, dopo la lunga crescita degli anni precedenti, a 274,7 milioni (-3%). Bene invece la crescita dell'utile netto che raggiunge i 15,5 milioni (25%) a fronte di un Ebitda pari a oltre 30 milioni, corrispondente all'11% sui ricavi.

Ad influire sui risultati di bilancio è stata la scelta di rinviare al 2025 il completamento (e la relativa fatturazione) di commesse in corso per 55 milioni. «Si è trattato - si legge in una nota della società - di una pianificazione che ha consentito di razionalizzare la produzione e gestire i picchi produttivi, al fine di assicurare una maggiore efficienza e redditività».

Wedo è nel frattempo alle prese con una riorganizzazione delle sue business unit, portando le società controllate da 12 a 5. Il nuovo piano industriale 2025-28, su cui WeDo Holding è al lavoro, investirà sull'internazionalizzazione, specie negli Stati Uniti, sul potenziamento delle risorse umane, sull'utilizzo dell'Ai sia in ambiti produttivi che commerciali. —


Essilux, anno record ricavi a 26,5 miliardi «Si apre una nuova fase Sempre più leader»

Ovs, rallica di nuove aperture «Accordi in Messico e Giappone»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

197307

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE