COMUNICATO STAMPA

WeDo Holding attraverso la Business Unit contract del gruppo – WeDo Life – completa un importante complesso abitativo alle porte di Milano

La business unit del gruppo si è occupata della riqualificazione, progettazione, arredo e vendita, in un modello di integrazione della filiera dell'abitare innovativo

Padova, 22 ottobre 2026 – WeDo Holding, gruppo industriale attivo nel settore dell'arredo d'alta gamma, dell'interior design e del contract, porta a termine **il progetto "Lynfa Paullo", operazione di riqualificazione, progettazione, arredo e vendita di un residence alle porte di Milano.**

L'intervento, interamente gestito da WeDo Life, la business unit di WeDo Holding dedicata al contract, ha portato al completamento e alla commercializzazione di 84 unità abitative arredate **per un valore complessivo di circa 25 milioni di euro**. Si tratta di un progetto che incarna il modello organizzativo e commerciale sviluppato da WeDo Life, in un approccio che supera il tradizionale ruolo del general contractor per estendersi alla **gestione coordinata dell'intera filiera: dalla riqualificazione dell'immobile alla progettazione degli spazi, dall'integrazione dei prodotti dei brand del Gruppo fino ai servizi tecnici e alla commercializzazione delle unità.**

Sono stati messi a sistema, infatti, competenze, aziende, prodotti del gruppo e partner distributivi all'interno di un unico processo di creazione del valore. Le abitazioni – di diverse tipologie (con giardino o senza), tutti in classe energetica A4, con pannelli fotovoltaici e soluzioni altamente sostenibili – sono state concepite e proposte come **soluzioni complete, già arredate**, sviluppando una modalità distributiva alternativa rispetto ai canali tradizionali e trasformando ogni progetto in una piattaforma di sviluppo condivisa per tutte le realtà coinvolte.

WeDo Life incide sui ricavi di WeDo Holding per circa il 16,7%, a conferma dell'andamento positivo dell'area di business. Già lo scorso anno il contract aveva registrato risultati in crescita, passando dai 50 milioni di euro del 2024 ai 58 milioni del 2025 e incidendo per il 44% sull'Ebitda (con margini superiori rispetto alle altre aree d'affari) del Gruppo.

Anche il Gruppo mantiene e consolida la sua stabilità: a fronte di un 2025 che si è chiuso con 274,3 milioni di euro, un Ebitda di 23,7 milioni e un utile netto di 7,6 milioni, **WeDo Holding prevede di chiudere il 2026 a circa 300 milioni.** L'integrazione di soluzioni e servizi trasversali resta la vera sfida di innovazione e differenziazione che il Gruppo lancia sul mercato. Il Piano Industriale 2026-2028 – che ha programmato investimenti di circa 30 milioni nel triennio – punta infatti a rafforzare l'integrazione tra operations, servizi a valore

aggiunto e innovazione tecnologica, consolidando le business unit e ottimizzando l'organizzazione interna.

«L'intervento "Lynfa Paullo" – dice **il presidente di WeDo Holding Adrea Olivi** – *rappresenta un tassello importante della strategia di crescita del nostro gruppo e uno dei più significativi esempi della capacità di WeDo Life di operare come contractor evoluto e regista di un ecosistema integrato dell'abitare, dando concreta attuazione alle direttrici di sviluppo definite dal Piano Industriale. Con la vendita ormai in fase di completamento delle ultime unità disponibili, il progetto costituisce una concreta validazione di un approccio innovativo e replicabile, coerente con la visione strategica e con l'obiettivo di consolidare un modello industriale unico nel panorama italiano dell'abitare».*

WeDo Holding

Gruppo internazionale dell'arredo d'alta gamma, dell'interior design e del contract, WeDo Holding propone al mercato un nuovo modello dell'abitare, partendo dalla funzionalità e dalla gestione dell'involucro abitativo nella sua totalità, dall'arredo ai servizi alle utenze, sia che si tratti di una casa, un ufficio o uno spazio condiviso. Detiene e gestisce le partecipazioni societarie dei quattro fratelli Doimo (Enza, Elis, Edy e Eros), figli dell'imprenditore Ettore. Applica un modello di governance che distingue la proprietà (della famiglia Doimo) dalla gestione affidata a manager. Oggi, del gruppo WeDo Holding fanno parte i marchi: Arrital, Altamarea, Copatlife, Rotaliana, Diva Divani, Busnelli, Doimo Cucine, We Do Project, Frezza, DVO, Sitland, Nomas, Gorini. Le aree strategiche d'affari sono We Do Home (casa), We Do Spaces (ufficio & healthcare) e We Do Life (design to build e interior design). WeDo Holding conta più di 1000 dipendenti totali, di cui 350 in Serbia, e 9 stabilimenti produttivi.

Ufficio stampa

STUDIO MANDURINO

Katy Mandurino – 335/7680682 – km@studiomandurino.it

Selene Seliziato – 345/6988475 – selene.seliziato@studiomandurino.it